



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
TAILORED ELECTRIC CASTLE LA DOI PASI
PERIOADA CAMPANIE 05.06.2023-30.06.2023**

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara **TAILORED ELECTRIC CASTLE LA DOI PASI** ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.burntepremiaza.ro; de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin email Ro.contact@cchellenic.com sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, website-ul campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter si Etajul 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in cadrul magazinelor din retea LaDoiPasi, apartinand de **METRO CASH&CARRY ROMANIA S.R.L.**, in regim de franciza cu sediul in Bucuresti, Bd. Theodor Pallady nr. 51N, Cladirea C6, Corp A, cod fiscal 8119423, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9081/2010, de pe teritoriul Romaniei denumite in continuare "**Magazine Participante**".
- 2.2. Lista magazinelor participante se regateste pe urmatorul link: <https://www.la-doi-pasi.ro/reteamagazine-ladoipasi.html> („**Magazine Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui magazin.

LA DOI PASI

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **05.06.2023-30.06.2023**, incepand cu ora 00:00 a zilei de 5.06.2023 inclusiv, pana la ora 23:59 a zilei de 30.06.2023 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt toate produsele Burn 250ml si 500ml CAN, dupa cum urmeaza:

250 CAN X12 BURN ZERO PEACH RO
250 CAN X12 BURN DARK ENERGY RO
250 CAN X6 BURN NEW MDRO

250 CAN X6 BURN APPLE KIWI NEW RO
250 CAN X6 BURN FRUIT PUNCH RO
500 CAN X6 BURN ORIGINAL PLRO
250 CAN X6 BURN DARK ENERGY NEW RO
250 CAN X6 BURN ZERO PEACH NEW RO

4.2. "Burn" este marca inregistrata a companiei Energy Beverages LLC. Energy Beverages Europe Limited.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Company;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Limited;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
- h. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- i. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – h. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- j. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 30 de bilete la festivalul Electric Castle (general access pentru cele 4 zile de festival), in valoare individuala de 913.9 lei(TVA si impozit pe premii inclus)
- 30 Boxe JBL, in valoare individuala de 499.2 lei (TVA inclus)

6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 42 393 lei, inclusiv TVA si impozit pe premii.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;

Sa se inscrie in Campanie pe site-ul: www.burntpremiaza.ro .

Inscrierea pe site-ul www.burntpremiaza.ro se realizeaza dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza site-ul www.burntpremiaza.ro ;
- b. Participantul selecteaza lantul de magazine din care acesta a facut achizitia in sectiunea „Locatie Participanta”;
- c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - Nume si Prenume;
 - Numar de telefon;
 - Nr bon fiscal;
 - Data bon fiscal.

d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

7.3 Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri unice pe zi pe site-ul www.burntpremiaza.ro si poate castiga un singur premiu pe toata durata CCampaniei. Pentru fiecare bon fiscal pe care se gaseste cel putin un Produs Participant, un participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

7.4 Bonurile fiscale inscise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **05.06.2023-30.06.2023**.

7.5 Premiile vor fi oferite prin mecanismul momente norocoase:

Momentele norocoase castigatoare sunt definite prin : data, ora/ minut / secunda si vor fi trase la sorti, pentru acordarea celor 60 de premii oferite in cadrul Campaniei. Momentele orare castigatoare se vor trage la sorti pentru fiecare premiu instant al Campaniei.

Momentele orare castigatoare se vor extrage din intervalul orar 12:00:00-20:00:00, de catre Agentie, in mod aleatoriu.

Premiile constand in Bilete la Electric Castle vor fi oferite in perioada 5-15 iunie, iar premiile constand in Boxe JBL, vor fi oferite in perioada 16-30 iunie.

In total 60 de momente norocoase.

Exemplu de aplicare a momentului norocos:

Daca un moment norocos este desemnat la ora 12:25 (minute) si 30 (secunde), Participantul care inscrie un cod valid dupa ora 12:25:30 este potential castigator.

Un participant poate fi desemnat castigator al unui singur premiu orar, de-a lungul campaniei.

7.6 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.

7.7 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achiziționat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.8 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

7.9 Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.10 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania **TAILORED ELECTRIC CASTLE LA DOI PASI** incepe pe 5 iunie 2023. Revino dupa aceasta data. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burntpremiaza.ro.

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania **TAILORED ELECTRIC CASTLE LA DOI PASI** s-a incheiat pe 30 iunie 2023. Vezi castigatorii pe www.burntepremiaza.ro

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:

Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat Produse Participante! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burntepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre premii! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burntepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:

Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul Campaniei, 15 iunie 2023, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burntepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 30 iunie 2023:

Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burntepremiaza.ro.

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceeasi data, de mai multe ori:

Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania **TAILORED ELECTRIC CASTLE LA DOI PASI**! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burntepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul Campaniei, 30 iunie 2023, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burntepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie si este ultima zi de Campanie, 30 iunie 2023! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burntepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a inscris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burntepremiaza.ro.

7.11 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier/ via mail in termen de 160 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal castigator sau care a fost completat la inscrierea pe platforma www.burntepremiaza.ro, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.burntepremiaza.ro in maxim 160 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.12 Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:

- Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.



-In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

7.13

Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a Produsului/Produselor Participante;
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- sa faca Click pe butonul: “Vreau sa revendic premiu”;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.).
- pentru premiile de peste 600 lei se va colecta si CNP

7.15 Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea Participantului drept castigator. Prin campuri facultative intelegem: bloc, apartament, etaj, interfon.

7.16 Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

7.17 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail, la adresa concurs@fieldstar.ro, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate.

7.18 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

7.19 In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe bonul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.20 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

7.21 Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.22 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si

acordul in vederea prelucrării lor in scopul acordării premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-ul www.burntepremiaza.ro, in maxim 160 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.23 Prin semnarea si completarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.24 Bonurile fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti la Campanie trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante. In cazul, in care bonurile fiscale nu contin denumirea Produselor Participante, acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produse Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Monster Energy Limited, Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocării premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) și al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;



- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5. Ordinea recepționării înscrisurilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrisurilor.
- 9.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrisurile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrisurile respective vor fi anulate.
- 9.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 9.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
 - a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.9. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
 - a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
 - c. sunt exonerati de către castigatorii, acordul de voință al acestora fiind dat prin simplă participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatorii în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatorii unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Agenția va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achiziție a premiilor, declarațiile de castigatorii, copia cărții de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:
a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniciților obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC România SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, România
anspdcpc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.burntepremiaza.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZARI



15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe pe www.burntepremiaza.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

FIELD STAR S.R.L.